le blog de La Turbine
charte éditoriale

à destination des contributeur.trice.s

le projet de La Turbine

penser, amorcer, fédérer, designer la transition

La Turbine est une association loi 1901 depuis le 14 avril 2019.
C'est un observatoire des transitions qui œuvre pour une approche transversale et fertile de la culture et de l'écologie.
Elle a pour objectif de créer des scénarios sensibles des changements sociétaux.

Pour cela elle développe des outils de réflexion et d'action :

- un **blog** pour penser, fédérer, amorcer les transitions : www.leblogdelaturbine.org
- une **communauté** et des réseaux dans le secteur culturel, des médias, de l'innovation et de la transition écologique
  des **recherches-actions** et des **événements** artistiques et festifs
- à terme, un **tiers-lieu** culturel et citoyen dédié à la transition écologique

les valeurs

Mettre en lumière les ébauches et initiatives positives d'un monde nouveau.
Donner les clefs pour s'engager pleinement dans la transition.
Créer ensemble les conditions d'un mode de vie authentique et heureux, fondé sur la résilience.
S'engager pour une société plus juste et plus durable, en mettant au cœur la collaboration avec toutes les formes du vivant.

« *Il existe un autre monde, et il est dans celui-ci* » (Paul Eluard)

la ligne éditoriale du blog

Le blog de La Turbine est issu d'un projet personnel de curation et de partage sur le sujet des transitions : écologiques, sociales, sociétales et citoyennes.
L'idée étant d'explorer les sujets de manière personnelle et dans une volonté de partage au plus grand nombre possible.
Le but est de faire découvrir des sujets vastes et parfois assez techniques tout en donnant envie d'approfondir.

- rester toujours le plus ouvert possible pour ne pas être dogmatique
- être concis et léger dans la forme
- ne pas se positionner comme expert, mais comme un citoyen dans une volonté de partage et d'ouverture
- ne pas se priver d'humour ;-)

les types de contribution

Les contributions au blog de La Turbine peuvent prendre plusieurs formes :

- article rédigé
- podcast - création son
- infographie
- vidéo : documentaire, interview, création...

ou tout autre format qui pourrait être pertinent avec la ligne éditoriale.

biographie contributeur.trice

- rédiger une courte présentation de votre parcours (250 à 300 caractères, espaces compris)
- fournir une photo (avec crédit)

Ces éléments seront utilisés pour les newsletters et réseaux sociaux et seront ajoutés à la rubrique « le projet » à partir de 2 articles publiés sur le blog.

éléments techniques

article rédigé

- entre 4 500 et 5 000 signes (espaces compris)
- 1 visuel minimum (3 maximum) - le mieux étant une photo originale (toujours mentionner les crédits et droits d'utilisation)

photos, visuels

- format jpeg, png
- crédit (nom de l'auteur + droit d'utilisation)

vidéo

- lien Youtube ou Vimeo seulement
- crédit (nom de l'auteur + droit d'utilisation - DR)

son

- code embed d'une plateforme d'hébergement de podcast type Soundcloud
- crédit (nom de l'auteur + droit d'utilisation)

liens vers des sources extérieures (articles, sites web, etc.)

- écrire le titre du lien vers lequel on envoie + nom de l'auteur
- maximum 7 liens dans un article
- mettre les liens plutôt en fin d'article, pour ne pas gêner la lecture
- commenter les liens en quelques mots

partage des articles : réseaux sociaux, newsletter

Tous les articles sont partagés :

- sur la page Facebook : **@la.turbine.transition.design**
- sur le compte Linkedin : **@La Turbine** (https://www.linkedin.com/company/19100378/)
- sur le compte Instagram : **@laturbine.transition**

La newsletter mensuelle est envoyée à tous les abonnés du blog et contient :

- les nouveaux articles du blog
- une mise en avant des nouveaux.elles contributeur.trice.s
- une sélection d'événements et conseils de lectures, documentaires, podcasts

=> Si vous souhaitez annoncer une actualité ou une publication, envoyez un court texte de présentation (150 à 200 caractères, espaces compris), ainsi qu'un lien et un visuel (avec crédit).

=> N'hésitez pas à partager les articles de La Turbine sur vos propres réseaux sociaux et newsletters, en n'oubliant pas de mentionner : le nom du blog, l'adresse url, sa page Facebook.

identité visuelle

Pour toute utilisation de l'identité visuelle de La Turbine (couleur, typographie, logotype), merci de prendre contact directement avec Julia Passot et de soumettre les documents à validation.

contact La Turbine

laturbine@lilo.org
www.leblogdelaturbine.org

conceptrice, rédactrice en chef : Julia Passot
julia.passot@lilo.org

dernière modification le 4 novembre 2019